省级电视台新闻节目如何与新媒体有效融合

龙月玥
（湖南广播电视台，湖南 长沙 410003）

摘　要：步入新时代以来，国内的新媒体领域取得了较为显著的发展，传统媒体的发展路径被更新，与此同时，一系列的问题也接踵而来。以智能手机为代表的移动终端设备的广泛应用，为广大受众提供了更加轻松便捷地获取信息的机会，但与此同时也分散了传统媒体的稳定受众。在这样的大背景下，电视新闻节目想要在激烈的行业竞争中站稳脚跟，就必须打破传统发展模式的束缚，积极创新、努力融合。本文立足于省级电视台发展的角度，结合当前阶段新闻节目的现状，探讨电视台新闻节目如何与新媒体有效融合，旨在为促进省级电视台的稳步发展开拓行之有效的路径。

关键词：新闻节目；省级电视台；新媒体；融合策略；报道路径　　**中图分类号：**G220　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）06-067-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.06.019
本文著录格式：龙月玥．省级电视台新闻节目如何与新媒体有效融合 [J]. 中国传媒科技，2021（06）：67-68，110.

导语

以计算机网络技术为代表的现代化技术飞速发展，为新媒体的推广奠定了坚实的理论基础和技术基础，人们获取信息、了解新闻内容的渠道不再局限于单一的传统媒体领域，而是更加倾向于运用新媒体平台，随时随地获取多元化的信息内容，了解世间百态。在快节奏的生活模式下，具备传播速率快、互动性强、信息来源广等多重优势的新媒体更能满足受众的需求，但这并不意味着以电视为主的传统媒体毫无优势可言。在大部分受众心中，传统媒体所发布的新闻信息比新媒体平台上传递出的资讯更具真实性和可靠性。而在变动的行业背景下，受众也期待能够通过运用变动性较强的新媒体获取更加丰富的新闻信息，了解他人对于各类新闻事件的看法。省级电视台不能再沿着以往发展的老路前进，而是应当给予新媒体的发展足够的重视，学会借助新媒体带来的优势，丰富自身形态、提升自身影响力。在下文中我们就结合当前阶段省级电视台新闻节目的共性发展情况，探讨省级电视台新闻节目与新媒体融合发展的路径，旨在为促进省级电视台更好更优发展、带动新闻传播领域的平稳有序进步提供参考性建议。

1. 当前阶段省级电视台新闻节目的发展情况分析

近年来，国内的计算机网络技术在原有的基础之上获得了突飞猛进的发展，而计算机网络技术功能的丰富和优势也在无形中为其他领域的发展打开了一扇新的大门。相对于县级电视台和市级电视台而言，省级电视台掌握着更加丰富的资源，拥有更加完备的硬件设备，也有行业中领先的采编人员队伍。因此即使在发展中受到了来自新媒体的冲击，但仍然掌握着诸多发展机遇。令省级电视台感到危机存在的最主要的问题在于以新闻节目为代表的电视节目的受众日益减少，相对于花费大块的时间观看新闻节目，在不可筛选的情况下全面汲取想要了解的和不想要了解的所有新闻信息，受众更加倾向于借助碎片化的时间在网络平台上浏览可以筛选的新闻信息，以满足自身特殊的新闻获取要求。而网络平台与手机平台上的新闻节目形式更加多样，不再拘泥于传统的新闻编辑形式，不仅传播的时效性较强，而且趣味性较为突出，受众还可以在网络平台上发表自身对于新闻事件的看法，随时随地与他人进行互动，将感兴趣的新闻信息分享给身边人。一个小的新闻事件在新媒体的推动下，就如同击打在薄冰层上的碎石，产生的裂纹不断蔓延，覆盖的面积越来越大。反观省级电视台的新闻节目，普遍仍然延续着以往的老路，一位穿着端正的播音员端坐或笔直站立在摄像机前，以严肃、认真的态度播报某一新闻事件，既不能过多的融入个人情感，也不能结合其他趣味性的内容，受众在观看新闻节目时，只能被动的接受新闻信息。这种乏味、单调的播报形式，已经逐渐与现代人的生活方式相背离。以微博、微信为代表的社交平台的推广，为人们提供了更加轻松便捷的信息获取渠道，人们只是动动手指即可筛选新闻信息，点击手机屏幕即可选择新闻信息，新闻信息的传播效率大幅度提高，受众也能够从更加全面的角度获取新闻内容，这对以省级电视台为代表的传统媒体而言，无疑是一大严峻的挑战。[1]

时代发展形势在不断变化，社会背景也在逐渐丰富，相对于省级电视台的新闻节目青睐的政治、经济、社会新闻而言，受众们更希望能够获取到与日常生活更加贴近、能够放松心情、缓解生活压力的趣味信息。不同于省级电视台在筛选新闻内容、选择新闻报道方向时，需要考虑省级电视台自身的发展定位以及社会各界对于省级电视台品牌效应的认可度，新媒体更加灵活，也更加不受束缚，更能迎合受众的喜好。从信息传递效率的角度上看，新媒体传播效率更高，许多借助新媒体平台发布新闻信息的自媒体人员只需要手持一部手机即可记录新闻画面、编辑新闻稿件、发布新闻信息，而电视台则需要经过较为复杂的新闻制作流程，在规定的新闻节目播出时间内才能将新闻信息呈现在受众面前。以往，电视新闻是受众眼中效率较高、内容丰富的新闻节目，而现如今，新媒体早已代替传统媒体成为了新闻信息的第一手发布平台，许多刚刚在电视新闻节目上播出的新闻事件，其实早已成为新媒体平台之上的“旧闻”。在这

样的形势下，省级电视台的新闻节目想要获得更加稳定的受众，赢得社会各界的高度评价，就必须充分了解当前阶段新旧媒体各自的发展情况，取其精华，去其糟粕，借助新媒体所具备的优势，积极主动的与新媒体进行融合，弥补自身原有的不足，同时也为媒体领域总体的发展提供更多的动力，让省级电视台能够更好地承担起服务于国家、服务于省市、服务于民的重要责任。[2]

2. 省级电视台新闻节目如何与新媒体有效融合

2.1　拓展多元化的新闻报道路径

在新媒体飞速发展的大背景下，新媒体抢占了诸多发展机遇，但与此同时，也为省级电视台新闻节目的优化升级营造了更加优质的媒体环境。[3] 新媒体的信息传播时效性较强，而对于新闻而言，时效性又是其最主要的生命力，人们可以不再受到时间和空间的限制，灵活获取新闻信息，这也是人们更愿意积极主动参与到新媒体平台推广与应用过程中的一个主要原因。而省级电视台的新闻节目在与新媒体进行融合的过程当中也可以及时汲取新媒体的时效性优势，促进新闻节目时效性的提高。结合以往省级电视台新闻节目的制作形式和播报形式来看，较常采取的方式是转播新闻现场画面，或由新闻直播间内的主持人与新闻现场记者进行现场连线，虽然有了一定的画面感，也能够帮助受众了解新闻现场的具体情况，但这种信息传播形式也在无形当中与受众之间产生了隔阂。省级电视台的新闻节目专业性十分突出，掌握的新闻资源也较为丰富，成为了市级电视台和县级电视台争相学习的对象，但新闻报道本质是将有价值的新闻信息传递给受众，如果不注重强化与观众之间的沟通和交流，那么新闻节目的整体呈现效果也会有所下降。为了有效应对此类问题，省级电视台的新闻节目在与新媒体进行融合的过程中，可以选择与其他的直播软件进行协作，或是结合自身发展需求和自身所处的媒体定位打造专属的直播平台，在直播平台上开放发送弹幕、评论、点赞、转发等多项功能，让受众在观看新闻节目的同时也能参与到新闻话题的讨论过程中，与其他受众一起交流对于新闻事件的看法，不仅拉近了与受众之间的距离，同时也提高了新闻信息的传播效率。另外，省级电视台也可以创设专门的新闻事件投稿渠道，鼓励社会公众将自身所了解的新闻信息提交给省级电视台，或是将人们所感兴趣的话题与传统媒体分享，让更多人有机会参与其中，丰富新闻节目中的内容。除此之外，省级电视台在播报新闻节目时，也可以适当的融入观众互动环节，由工作人员或播音主持人员在直播软件上获取具有代表性、有着正面积极意义的观众评论，与大家分享，做到集思广益。这种报道形式不仅能够激发人们对于新闻事件的关注度，同时也能够发挥正确的舆论导向作用，引导人们以正面积极的观点看待新闻事件，展现省级电视台的引导作用。

2.2　寻求丰富的信息传播渠道

在积极主动的促进省级电视台与新媒体融合发展的过程中，我们需要牢牢把握新媒体的发展脉络，了解媒体领域内在的发展规律，才能够为新旧媒体之间的融合搭建稳固的桥梁，促进双方的同步进步。[4] 与新媒体相比，以省级电视台为代表的传统媒体在新闻节目的创办与新闻信息的传播方面也具备着多重优势，包括权威性更强、信息资源更加丰富、节目制作规范性更为突出等，省级电视台在摸索融合道路的过程中应当注重保留已有优势，展现自身作为省级电视媒体的社会公信力和社会影响力，将其视为打开新媒体领域大门的钥匙。省级电视台可以结合自身的发展情况打造与自身发展需求更相适宜的新闻信息传播平台，让受众能够有机会借助多元化的渠道了解新闻信息。省级电视台可以构建专属的网络电视，在电视新闻节目准时播出的同时，网络电视台上也可以播放新闻节目，受众还可以根据自己的时间安排选择随时回放、回放哪一段落、回放多少次。以中央电视台所打造的央视影音为例，该平台的标语为"掌上央视，无限视界"，该平台设置了专门的直播节目观看渠道，受众可以根据自身喜好在直播项目中选择观看央视综合、财经、电影以及新闻等多个频道的电视节目，以比直接观看电视更加便捷的形式获取与电视平台相同的节目信息。而且平台上所设置的分类栏目也将平台上的节目内容划分为多个不同的类别，便于受众筛选。除此之外，央视影音平台还会将不同阶段受众普遍关注或是与人们日常生活较为密切的新闻话题单独设置为一个类别，供受众以系统化、全面化的视角了解新闻事件。如，2021年春节期间，央视影音平台就设置了专门的"春节季"类别，其中的内容既包括春节晚会、正在热播的电视剧、春节抗击疫情的小建议、寒假课程的推荐，也包括与春运、就地过年等相关的新闻话题。另外，省级电视台还可以积极主动的与社交平台进行融合，例如，创办专门的省级电视台微信公众号、开通省级电视台微博账号，将新闻信息以精简、概括的语言推送给受众，而信息传播的形式也可以不再局限于传统的声音、文字和画面这三种形式，还可以制作动态的 H5，基于受众更加丰富的新闻信息获取体验。而受众也可以在省级电视台的官方微博下方进行互动，借助微博平台所具备的发送私信、结合话题等方式，为省级电视台提供更加丰富的新闻资源，让更多人有机会获取相关新闻信息，并共同参与到互动环节中。尤其应当注意的是，无论是借助微信公众号还是微博账号，受众都能够将自己对于电视台发展的建议传递给省级电视台，便于省级电视台在后续创办新闻节目的过程中进行优化调节，从而更好的满足受众的信息获取需求。[5]

2.3　打造现代化的新闻节目形态

促进省级电视台与新媒体领域之间的融合发展不仅仅只是为了打造更加优质的省级电视台新闻节目，更是为了促进省级广播电视领域创新与发展水平的进步。[6] 省级电视台新闻节目与新媒体之间的融合不应当只是形式上的融合，也不应当只是表面上的融合，而是应当真正达到有效融合的目标。因此，在有了更加丰富的报道途径、开拓了更加多元化的信息发布渠道的基础之上，省级电视台在创办新闻节目的过程中，还应当结合新媒体的特征，实现节目形态的改进。省级电视台可以适当提升新闻节目的趣味性，积极主动的拉近与受众之间的距离，吸引更多受众的关注，巩固原有的电视新闻节目观众，开拓全新的电视新闻节目受众群体。具体来说，首先，省级电视台的新闻节目应当进行价值观念方面的

（下转第110页）